

Spelregels Social media

SCHC, teams van de vereniging en de leden maken voor hun communicatie gebruik van vele mediakanalen, dus ook de social media. SCHC stimuleert het gebruik hiervan, omdat het een bijdrage kan leveren aan het creëren van een positief imago van de hockeysport en dat van SCHC en het clubgevoel in het bijzonder. Bovendien stelt het gebruik van social media de vereniging en haar leden in staat op moderne wijze te communiceren met tal van betrokkenen.

Het op een goede wijze omgaan met social media vereist ook een bewustzijn van risico's. Foutieve, onjuiste en/of kwetsende berichtgeving kan (grote) gevolgen hebben voor de vereniging, haar teams, haar leden, haar sponsors en andere belanghebbenden.

SCHC streeft in het kader van de branding van de vereniging naar een uniform gebruik van social media.

Naam

Veel teams en/of verenigingscommissies en/of andere groepen verbonden aan SCHC zijn actief met social media. Dat heeft geleid tot veel verschillende accountnamen. Voor de juiste uitstraling en vindbaarheid is het nodig social media accounts op eenduidige wijze aan te maken.

Sommige veel gebruikte accounts kennen nu reeds zo veel volgers/vrienden dat het aanpassen van de accountnaam niet meer mogelijk is. Waar mogelijk worden deze accounts aangepast.

Graag ontvangen we de naam van de beheerder van alle gebruikte accounts. Mail deze info naar: huisstijl@schc.nl

Juiste naamgeving

- De volledige naam van onze vereniging: SCHC
- Voor de eenduidigheid en herkenbaarheid vragen wij bij het aanmaken van social media accounts de volgende naamgeving aan te houden:

o Facebook

Begin de accountnaam met www.facebook.com/schc gevolgd door de (afgekorte) naam van je team. Dus voor Meisjes B1: www.facebook.com/SCHCMB1

o Twitter

Begin de accountnaam met www.twitter.com/schc gevolgd door de (afgekorte) naam van je team. Dus voor Meisjes B1: www.twitter.com/SCHCMB1

o Instagram

Begin de accountnaam met www.instagram.com/schc gevolgd door de (afgekorte) naam van je team. Dus voor Meisjes B1: www.instagram.com/SCHCMB1

- Voor andere, niet genoemde social media kanalen geldt daar waar mogelijk dezelfde instructie.
- Probeer aan het einde van het seizoen het beheer van social media teamaccounts over te dragen aan de nieuwe teams.
- Als profielfoto wordt het gebruik van een door de vereniging ontworpen club/teamlogo logo aangeleverd. Dit logo kan worden aangevraagd via: huisstijl@schc.nl

Voorbeeld avatar:



Gebruik

Social media ontwikkelt zich snel en beperkt zich niet tot Facebook en Twitter, ook Instagram, Telegram, WhatsApp, etc vallen hier onder.

SCHC gaat bij het gebruik van social media uit van algemeen geldende fatsoensnormen. De vereniging rekent er op dat ook anderen, te beginnen haar leden, deze normen in acht nemen.

Om 'ongelukken' te voorkomen zijn door SCHC toch een paar regels voor het gebruik van social media opgesteld:

- Iedereen die actief is op/met social media alleen of in groepsverband gerelateerd aan SCHC, of (mede) namens SCHC, moet de goede naam en faam van de vereniging, haar (oud-)leden en sponsors in acht nemen.
- Respect voor SCHC, voor elkaar en voor anderen (scheidsrechter, publiek, andere hockeyclubs etc.) staat voorop.
- Gebruik aan SCHC gerelateerde accounts niet voor het uiten van privémeningen.
- Kwetsend, negatief en grof en beledigend taalgebruik etc. is niet acceptabel en moet te allen tijde worden voorkomen .

Misbruik

SCHC wil graag worden geïnformeerd over (vermeend) misbruik op social media in welke zin dan ook. Neem in dat geval contact via huisstijl@schc.nl

Afhankelijk van vorm en mate van misbruik zal het bestuur van de vereniging optreden.